
Titre :	Graphiste junior	Superviseur immédiat :	Graphiste, Marketing et communications
Service :	Marketing et communications	Statut :	Temps-partiel - 2 jours par semaine
Lieu de travail :	Delson, Québec	Date :	Juin 2024

À propos de Goodfellow

Au cours de ses 125 ans, Goodfellow a été l'un des principaux distributeurs en gros de bois d'œuvre, de revêtements de sol et de matériaux de construction à des clients des secteurs du détail, manufacturier, commercial et résidentiel. Avec plus de 500 associés et une empreinte de production et de distribution d'un océan à l'autre au Canada, Goodfellow est en mesure de dépasser les attentes de ses clients en matière de qualité, en personnalisation et de délais de livraison, consolidant ainsi sa réputation de leader dans l'industrie. Goodfellow inc. est une société publique dont ses actions sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole « GDL ».

Le poste

Sous la supervision de la graphiste, le (la) **graphiste junior** veille à la création des outils électroniques et imprimés permettant de répondre aux besoins des différentes initiatives en marketing de Goodfellow. Le (la) candidat(e) retenu devra se démarquer par sa rigueur, son enthousiasme, ses idées et sa culture du bon goût.

Vos responsabilités

- Infographie des outils de communications
- Coordination de la production imprimée (et différents fournisseurs)
- Mises à jour régulières des documents existants
- Préparation de documents de préproduction
- Participation à la production des pièces graphiques
- Création de contenu numérique pour divers plateformes (ex : web, média sociaux, *mailchimp*, etc.)
- Assurer le contrôle graphique ainsi que la cohérence de l'image de marque
- Veiller au respect de la planification pour chaque réalisation
- Travailler en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe

Formation et compétences requises

- Diplôme d'études collégiales (DEC) en graphisme, infographie ou équivalent (minimum)
- Connaissance des règles typographiques et d'impression
- Connaissance en retouches calibrage d'images
- Très bonne maîtrise de la **Suite Adobe CC** sur plateforme Microsoft soit de InDesign et Photoshop. Connaissance de Illustrator est un atout.

- Bonne connaissance de la **Suite Office**
- Bonne connaissance web et de la plateforme WordPress (atout)
- Être capable de mener plusieurs tâches et projets à la fois et assurer leur suivi
- Habileté à prioriser and à s'adapter aux échéanciers serrés
- Souci du détail et rigueur
- Autonome et fiable

Autre information

- Salaire : À déterminer en fonction de l'expérience du candidat
- Lieu de travail : Siège social, 225 rue Goodfellow, Delson, Qc (Rive-sud de Montreal).
- Télétravail : non
- Heures de travail : 2 jours ou 16 heures par semaine, flexible et peut être négocié.
- Possibilité d'avancement / plus d'heures

Si vous êtes intéressé(e) par cette offre et qualifié(e) pour celle-ci, veuillez soumettre votre candidature à carrieres@goodfellowinc.com avec le sujet **Graphiste junior, Marketing et communications**.

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt, mais nous ne communiquerons qu'avec ceux qui auront été retenus pour une entrevue.